

**MEDIENMITTEILUNG****Kempinski betreibt Engelberger 5-Sterne-Hotel**

Engelberg, 17. Oktober 2020 – ***Kempinski, die älteste europäische Luxushotelgruppe, wird als Betreiberin das erste Engelberger 5-Sterne-Hotel führen. Der Brand Kempinski wird dem Hotelnamen angefügt; dieser lautet ab sofort «Kempinski Palace Engelberg» und wird in der Unterzeile ergänzt durch «Titlis – Swiss Alps».***

Darauf hat Thomas Dittrich als Geschäftsführer der Han's Europe AG, der Eigentümerin des Engelberger Luxushotels, lange warten müssen. Doch jetzt ist es offiziell. Die weltweit auf die Führung von Hotels im 5-Sterne-Segment spezialisierte Kempinski Hotels S.A. führt neu das «Palace Engelberg Titlis» in seinem Portfolio. Bei Kempinski, dessen Ursprung in Berlin und heutiger Hauptsitz in Genf liegt, handelt es sich um die älteste europäische Luxushotelgruppe, die heute 78 Fünf-Sterne-Häuser in 34 Ländern betreibt. Jedes der eleganten Häuser hat seinen eigenen Stil und Charakter, ist aber dennoch durch die einzigartige Kempinski-DNA mit den anderen Hotels der Gruppe verbunden. «Mit seiner Geschichte, dem baulichen Charakter und dem sehr hohen Ausbaustandard passt das «Kempinski Palace Engelberg» hervorragend zu uns», ist Martin R. Smura, Chief Executive Officer und Vorstandsvorsitzender der Kempinski-Gruppe, überzeugt. Das «Kempinski Palace Engelberg» ist neben dem «Kempinski Grand Hotel des Bains» in St. Moritz das zweite aktuell zur Gruppe gehörende Hotel in der Schweiz.

**Markenname von Weltruf**

Dass eine international bekannte Gruppe das erste 5-Sterne-Hotel in Engelberg führt, hat laut Thomas Dittrich, dem Geschäftsführer der Han's Europe AG, grosse Vorteile: «Mit der Marke Kempinski haben wir den perfekten Partner an unserer Seite, der uns beim Neueintritt in den Markt mit seiner hohen Hotelkompetenz nicht nur ideal unterstützt, sondern auch die mehrjährige Arbeit beim Aufbau der Marke «Kempinski Palace Engelberg» im international hart umkämpften Hotelmarkt massiv verkürzt. Wir freuen uns, dass es uns mit Kempinski gelungen ist, eine in der Hotellerie international führende Management-Unternehmung für das «Kempinski Palace Engelberg» zu gewinnen. Von diesem hochrenommierten Hotel-Brand wird auch die Destination Engelberg in grossem Masse profitieren», ist Thomas Dittrich überzeugt. Das «Kempinski Palace Engelberg» steht kurz vor der Fertigstellung und weist nach einer Bauzeit von rund

viereinhalb Jahren 129 Zimmer im Fünf-Sterne-Standard sowie einen grossen Spa- und Wellnessbereich im Dachgeschoss des Neubaus auf. Bereits begonnen hat die Rekrutierung der rund hundert Mitarbeitenden. Das erste Fünf-Sterne-Hotel in Engelberg wird seine Tore im ersten Halbjahr 2021 öffnen.

### **Kempinski-Know-how für Frutt-Hotels**

Von dieser internationalen Zusammenarbeit profitieren auch die Hotels Frutt Lodge & Spa sowie Frutt Family Lodge auf Melchsee-Frutt. Beide Hotels gehören derselben Eigentümerschaft wie das «Kempinski Palace Engelberg» und werden bereits ab der kommenden Wintersaison im Bereich der Betriebsführung vom Know-how der Kempinski-Gruppe profitieren und von Kempinski geführt werden. «Die Unterstützung der Kempinski-Gruppe bei der Führung der beiden Hotels ist auch für die Tourismusdestination Melchsee-Frutt ein grosser Gewinn», ist Thomas Dittrich überzeugt. Für die Gäste und die rund 110 Mitarbeitenden wird sich nichts ändern.

[www.kempinski.com/engelberg](http://www.kempinski.com/engelberg)

**Über Kempinski Hotels:** Gegründet 1897, ist das Traditionsunternehmen Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Es seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 78 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio künftig mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, in Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel widerspiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle-Stadthotels, aussergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jede Kempinski-Destination erfüllt den Qualitätsanspruch der Gäste und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit grössten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.  
[www.kempinski.com](http://www.kempinski.com) [www.discoveryloyalty.com](http://www.discoveryloyalty.com)

Für Auskünfte:

Thomas Dittrich, Geschäftsführer Han's Europe AG

Telefon 079 800 37 27

Am Dienstag erreichbar von 11.00–12.00 Uhr und von 13.00–15.00 Uhr



Die älteste europäische Luxushotelgruppe Kempinski wird das erste Engelberger 5-Sterne-Hotel unter dem Namen «Kempinski Palace Engelberg» führen und gleichzeitig auf die kommende Wintersaison hin das Management der Hotels «Frutt Lodge & Spa» auf Melchsee-Frutt übernehmen.