

Medienmitteilung

Engelberg, 11. Januar 2024

Titlis Bergbahnen zurück in der Erfolgsspur

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Aufbruchstimmung bei den Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG – mit dem Bauprojekt auf dem Titlis, einem neuen Markenauftritt und sehr erfreulichen Entwicklungen im Geschäftsjahr 2022/23 zeigt sich das Unternehmen bereit für die Zukunft. 1'074'410 Gäste besuchten den Titlis und sorgten für eine Steigerung von 30% gegenüber dem Vorjahr, im Segment der Individualreisenden konnte gar das beste Resultat aller Zeiten erzielt werden. Der konsolidierte Betriebsertrag stieg um 35% auf CHF 72.2 Mio., der Reingewinn beträgt CHF 10.3 Mio.

Der Start ins Geschäftsjahr 22/23 gestaltete sich für die Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG (BET) schwierig, da der Winter von ausbleibenden Niederschlägen geprägt war. Mit 390'412 Schneesport-Gästen mussten die BET in diesem Segment einen Rückgang von 7% gegenüber dem Vorjahr hinnehmen. Nach dem herausfordernden Winter entwickelten sich die Besucherzahlen im weiteren Jahresverlauf jedoch sehr positiv – im Winterhalbjahr konnten die BET 568'070, im Sommerhalbjahr 506'340 Gäste transportieren. Mit 1'074'410 Besuchern konnten sie das Geschäftsjahr um 30% über dem Vorjahresresultat abschliessen und sich langsam wieder den Zahlen vor der Corona-Pandemie annähern (Rekordjahr 2018/19 mit 1'238'899 Ersteintritten).

Starke Zunahme bei Individual- und Gruppenreisenden

Besonders erfreulich entwickelte sich im Geschäftsjahr 2022/23 das Kundensegment der Individualreisenden, wo mit 376'275 Gästen das mit Abstand beste Resultat der Geschichte erreicht werden konnte (bisher 2018/19 mit 308'018 Besuchenden). Auch bei den internationalen Reisegruppen, die im von Corona geprägten Geschäftsjahr 2020/21 mit noch 3'754 Personen auf ein Allzeittief abstürzten, zeichnet sich eine deutliche Aufwärtstendenz ab. Ihre Zahl nahm von 117'205 Besuchern im Geschäftsjahr 2021/22 um 163% auf 307'723 Gäste im abgelaufenen zu.

Gewinn CHF 10.3 Mio. bei einem EBITDA von CHF 23.2 Mio.

Der Verkehrsertrag der BET erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 40% auf CHF 46.7 Mio. Bedingt durch höhere Besucherzahlen stieg auch der Betriebsaufwand (Waren, Personal, Betrieb, Abschreibungen und Finanzen) von CHF 36.9 Mio. auf CHF 48.9 Mio. Dieser Anstieg ist in erster Linie auf den Personalaufwand zurückzuführen, der sich von CHF 20.1 Mio. auf CHF 25.9 Mio. erhöhte. Über das ganze Geschäftsjahr 2022/23 wurde ein positiver EBITDA (Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen) in der Höhe von CHF 23.2 Mio. erwirtschaftet – 2021/22 betrug dieser CHF 16.6 Mio. Der Reingewinn konnte von CHF 3.3 Mio. auf CHF 10.3 Mio. gesteigert werden.



Erfolgreicher Start ins neue Geschäftsjahr

Die Schneefälle Anfang Dezember 2023 und märchenhaft verschneite Landschaften bis in tiefe Lagen bescherten den BET über die schönen Weihnachtsfeiertage hervorragende Frequenzen und damit einen ausgezeichneten Start in die Wintersaison. Die Aussichten für die kommenden Monate sind vielversprechend, weisen doch auch die Hotels der BET hohe Buchungszahlen aus. Dazu kommt, dass wieder vermehrt internationale Gäste und Gruppen den Titlis auch in der kalten Jahreszeit besuchen.

Der Geschäftsbericht 2022/23 der Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG wird am 30. Januar 2024 auf der Website unter www.titlis.ch/investorrelations publiziert.

Ihr Kontakt bei Fragen:

Norbert Patt, CEO, +41 78 830 33 30, npatt@titlis.ch

